



## تقرير عام عن نشاط اللجنة الكلفة بمكلف الدعاية والإعلان

### الأخ / أمين اللجنة الإدارية لمصلحة الأملاك العامة

بمكلف التهيئة ...

وفقاً .. للاختصاصات المناطة لمصلحة الأملاك العامة وما أوكل إليها من مهام ومن بينها أعمال تنظيم و تفعيل نشاط الدعاية والإعلان نفيد بالآتي :

أولاً: قامت المصلحة بدراسة كافة الجوانب الفنية والقانونية والإدارية والمالية للوقوف على المشاكل والصعوبات التي تحول دون تحقيق الهدف المنشود من وراء تفعيل هذا النشاط بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة والتي منها اللجنة الشعبية العامة للإعلام والثقافة ومصلحة التخطيط العمراني ومكاتب الإسكان والمرافق بالشعبيات وغيرها.

ثانياً: تواصلت للجهود المبذولة تم عقد العديد من الاجتماعات مع التشاركيات والشركات الأهلية للمشاركة في إبداء مقترحاتهم باعتبارهم الجهة التنفيذية والأخذ بما يواجههم من صعوبات وعراقيل.

ثالثاً: بناءً على ما سبق ذكره وبعد دراسة كافة الجوانب المذكورة قمنا بوضع تصور مبدئي تقوم على أساسه إجراءات تنظيم وتنسيق كل ما يخص الانتفاع بواجهات المباني والأراضي المملوكة للدولة والمخصصة للدعاية والإعلان وعرضه على الجهات ذات العلاقة وأيضاً التشاركيات والشركات الأهلية للنقاش .

رابعاً: تم اتخاذ الإجراءات التنفيذية المتفق عليها والواردة بالتصور المبدئي المنوه عنه ومن ضمن تلك الإجراءات :-

- 1- تنظيم اللوحات الموجودة بالشوارع العامة بحيث يكون عليها رقم اللوحة وأسم التشاركية أو الشركة المنتفعة بها للمساعدة في حصر اللوحات ومعرفة المخالف منها.
- 2- وضع صيغة جديدة للعقود المفترض إبرامها بهذا الخصوص وذلك بما يتوافق والجوانب الفنية والقانونية والمالية والإدارية التي تم دراستها سابقاً.
- 3- بعد حصر كافة اللوحات المخالفة بالشعبيات والتي لا يوجد بها تعاقد وتعتبر مخلة بالذوق والشكل العام شكلت لجنة إزالة من مصلحة الأملاك العامة بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة لإزالة تلك اللوحات والتي شملت كافة الشعبيات وعلى سبيل المثال شعبية طرابلس - شعبية الجفارة - شعبية الزاوية ... الخ .

خامساً: قامت المصلحة بمتابعة بعض الأعمال الدعائية الأخرى التي لم تنطوي تحت الإجراءات القانونية من حيث إبرام عقود بها وعلى سبيل المثال الإعلانات المتنقلة كالمصقات الدعائية الموجودة على سيارات التسويق لبعض الجهات والتي تم مخاطبة اللجنة الشعبية العامة للأمن العام بهذا الخصوص من حيث عدم منح تراخيص التجول لتلك المركبات إلا بالرجوع إلى مصلحة الأملاك العامة من حيث الاختصاص وغيرها من الأمثلة التي يطول ذكرها.

سادساً: بعد صدور قرار اللجنة الشعبية العامة رقم ( 19 ) لسنة 1375 و.ر - 2007 مسيحي والقاضي بتشكيل لجنة لوضع الضوابط والأسس لتنظيم الدعاية والإعلان وما خلصت إليه اللجنة بمحضر اجتماعها المؤرخ في 1375/2/26 و.ر - 2007 مسيحي من حيث وضع الضوابط والأسس المتمثلة في تحديد المسارات الخاصة بالإعلان وأيضاً وضع الإلية للتعاقد وفق الاختصاصات الممنوحة للمصلحة وبما يتماشى مع التشريعات النافذة بالدولة.

سابعاً: طبقاً لما جاء بمحضر اجتماع اللجنة المشكلة بالقرار المشار إليه أعلاه تم تشكيل لجان بكافة المكاتب التابعة للمصلحة لجميع الشعبيات تختص بتحديد المسارات وفقاً لطبيعة وبيئة المناطق وتنقسم إلى الإعلان الرسمي الذي يختص بأدبيات الثورة وإنجازاتها وترسيخ مبادئها والمحافظة على التقاليد والهوية الخاصة بالدولة والإعلان التجاري والذي يختص بالحملات الترويجية والإعلانات التجارية وقد انتهت كافة تلك اللجان من أعمالها وتم تحديد المسارات لكل شعبية وفقاً لما هو مطلوب.

ثامناً: تم وضع سجل أسبقيات للتشاريكات والشركات الأهلية المتقدمة بطلب الانتفاع بهذا النشاط كما تم تحديد المواصفات الفنية والتصميمات الجمالية للوحات المطلوب تنفيذها والانتفاع بها سعياً لخلق الشكل الجمالي والتنسيق الحضاري للوحات الدعائية والإعلانية بالشارع العام لكل مسار على حده .

وجاري العمل على إبرام العقود ومنح الموافقات وأيضاً الشروع بتركيب تلك اللوحات وفقاً لما ذكر ابتداء من تاريخ يوم الأحد الموافق 1375/5/6 و.ر - 2007 مسيحي

**.. نأمل الإطلاع ..**

**والله الموفق**

**والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته — لام**

م . أسامة عمر بن إسماعيل  
مناجج ملف الدعاية والإعلان